


RANGER MARKETING

DIGITALE MEDIEN, CHATBOTS UND CO. – DIE KOMMUNIKATION WIRD IMMER UNPERSÖNLICHER UND ANONYMER. WIR BEI RANGER SIND DER ÜBERZEUGUNG: GENAU DESHALB BRAUCHT ES MENSCHLICHE KONTAKTE HEUTE MEHR ALS JE ZUVOR.

Seit **30 Jahren** setzen wir gemeinsam mit unseren **langjährigen Partnern** auf die **persönliche Beratung** zu Hause – von Mensch zu Mensch. Wir erreichen monatlich mehr als **eine Million Kundenkontakte** mit unseren über **150 Vertriebsstandorten** in ganz Deutschland.

Die Anfänge von Ranger Marketing gehen auf das Jahr **1992** zurück. **Frank Rittmann** und sein **Mitgründer John Keller** begannen mit dem Verkauf von Multifunktionslampen, Büchern und CDs und zogen mit einem Bollerwagen **von Tür zu Tür**. Schnell wurde beiden klar: Die Menschen schätzen es, zu Hause in ihrem gewohnten Umfeld beraten zu werden. Es war der Startschuss für eine über 30 Jahre andauernde Erfolgsgeschichte. Heute steht Ranger Marketing als leistungsstarkes Vertriebsunternehmen von renommierten Produktpartnern für erstklassige Beratungsqualität im Direktmarketing und macht es sich zur Aufgabe, einen aktiven Beitrag zur Digitalisierung und Energieeffizienz in Deutschland zu leisten. Wir arbeiten mit rund **150 Vertriebspartnern** in ganz Deutschland zusammen – darunter namhaften Unternehmen wie die **Deutsche Telekom und E.ON**. Daneben ist Ranger auch in Frankreich und in Italien vertreten.



Seit **August 2017** gehört Ranger zur **Ströer Dialog Group** und bietet weit mehr als klassische Beratung an der Haustür: **hohe Qualität und Kompetenz in der Information zum Produkt** und die **Zufriedenheit unserer Kund:innen sind unsere obersten Ziele**. Unser Antrieb dabei ist unsere Leidenschaft für den Vertrieb und den persönlichen Austausch.

Wir wissen: Nachhaltiger Erfolg ist nur über messbare Qualität möglich.



**SCANNEN
FÜR WEITERE
INFORMATIONEN**



RANGER MARKETING

ÜBER RANGER

Seit **30 Jahren** setzen wir bei Ranger auf die persönliche Beratung zu Hause. Gemeinsam mit unseren **langjährigen Partnern** wachsen wir und sind mittlerweile **europaweit tätig**.



Die Führungsspitze der Ranger Marketing & Vertriebs GmbH: Knut Gellhaar (CFO), Ben Prause (CSO), Tobias Mehrer (CEO), Frank Rittmann Mitbegründer und Geschäftsführer



UNSERE MITARBEITER:INNEN

- Altersspanne **18 – 79 Jahre**
- Berufliche Hintergründe:** unterschiedlichste Lebensläufe und Ausbildungswege. Jeder bekommt eine Chance, der Leidenschaft für Vertrieb hat und seriös beraten möchte
- Mitarbeiter:innen aus **44 Nationen**, **50 %** der Vertriebsmitarbeiter:innen haben einen **Migrationshintergrund**



UNSERE PARTNER

Renommierte Marktführer zählen wir zu unseren wichtigsten Partnern und decken insbesondere die Bereiche **Telekommunikation, Glasfaserausbau** und **Energie** ab.



Telekom (seit 2003)

- Vorvermarktung von Glasfaseranschlüssen
- B2B-Kundengewinnung für Glasfaserverträge
- Vermarktung des Festnetz-Portfolios



E.ON (seit 2011)

- Akquise im B2B- und B2C-Bereich



Vodafone (seit 2013)

- Gewinnung von B2B Kund:innen mit Mehrnutzverträgen



Lekker (seit 2019)

- Gewinnung von Neukund:innen per App



SCANNEN FÜR WEITERE INFORMATIONEN