

Medieninformation

Ranger Marketing Infoblatt

Meilensteine der Unternehmensgeschichte

- 1992: Firmengründung durch John Keller und Frank Rittmann
- 1998: Spezialisierung auf den Vertrieb von Dienstleistungen
- 2001: Einführung der Qualitätssicherung über Direktverifizierung
- 2006: Eröffnung der Europazentrale in Düsseldorf
- 2010: Buy & Build Strategie mit Waterland Private Equity

Zahlen & Fakten – Ranger in Europa

- 5 Länder
- 150 Vertriebsstandorte
- 2.500 Mitarbeiter/innen bei Ranger und Vertriebspartnern
- 3 internationale Service Center mit 250 Mitarbeitern für Qualitätssicherung und Auftragsbearbeitung
- Mehr als 25 Auftraggeber aus den Bereichen Telekommunikation, Energie, Handel, Finanzen, Medien und Pay TV
- über 1 Mio. Kundenkontakte im Monat
- Jahresumsatz etwa 120 Mio. Euro

Referenzen

- AIG
- American Express
- Centropol
- Citibank
- Deutsche Telekom
- Direct Energie
- E-Plus / Base
- E wie Einfach
- eprimo
- HanseNet / Alice
- Hutchison / 3
- Invitel
- Premiere
- RWE
- Telecom Italia
- Telefonica O2
- T-Mobile
- UPC
- Versatel
- Vodafone
- Wind

Geschäftsführung

- Frank Rittmann (Gründer; Vertrieb)
- David Smith (Operations)
- Jeff Audrey (Unternehmensentwicklung)
- John Keller (Gesellschafter und Gründer; Vertrieb)

Qualitätsmanagement

Mitarbeiterqualifizierung:

- Mehrstufige Auswahl
- Aus- und Weiterbildung auch mittels E-Learning und Ranger TV
- Verbindliche Verhaltensrichtlinien
- Proaktives Controlling, um Abweichungen frühzeitig zu erkennen

Kundenberatung & Direktverifizierung:

- Qualifizierte Beratung und umfangreicher Kundenservice
- Umgehender telefonischer Nachkontakt
- Bearbeitung von Sonderfällen & sofortige Stornierung bei Widerruf

Weitere Informationen zu Ranger Marketing unter www.ranger.de.

Ranger Marketing ist europäischer Direct Sales-Marktführer und wurde 1992 gegründet. Europaweit erreicht das Unternehmen mit 2.500 Kundenberatern/innen und 150 Vertriebsstandorten einen Jahresumsatz von etwa 120 Millionen Euro. Neben Deutschland ist Ranger Marketing in vier weiteren Ländern vertreten: Frankreich, Schweiz, Tschechische Republik und Ungarn.

Pressekontakt:

Ranger Marketing & Vertriebs GmbH	presse@ranger.de
Patrick Neumann	Telefon: 0211 – 2000 8288
Leiter Unternehmenskommunikation	Telefax: 0211 – 9209 8288

Stand: 06.01.2011